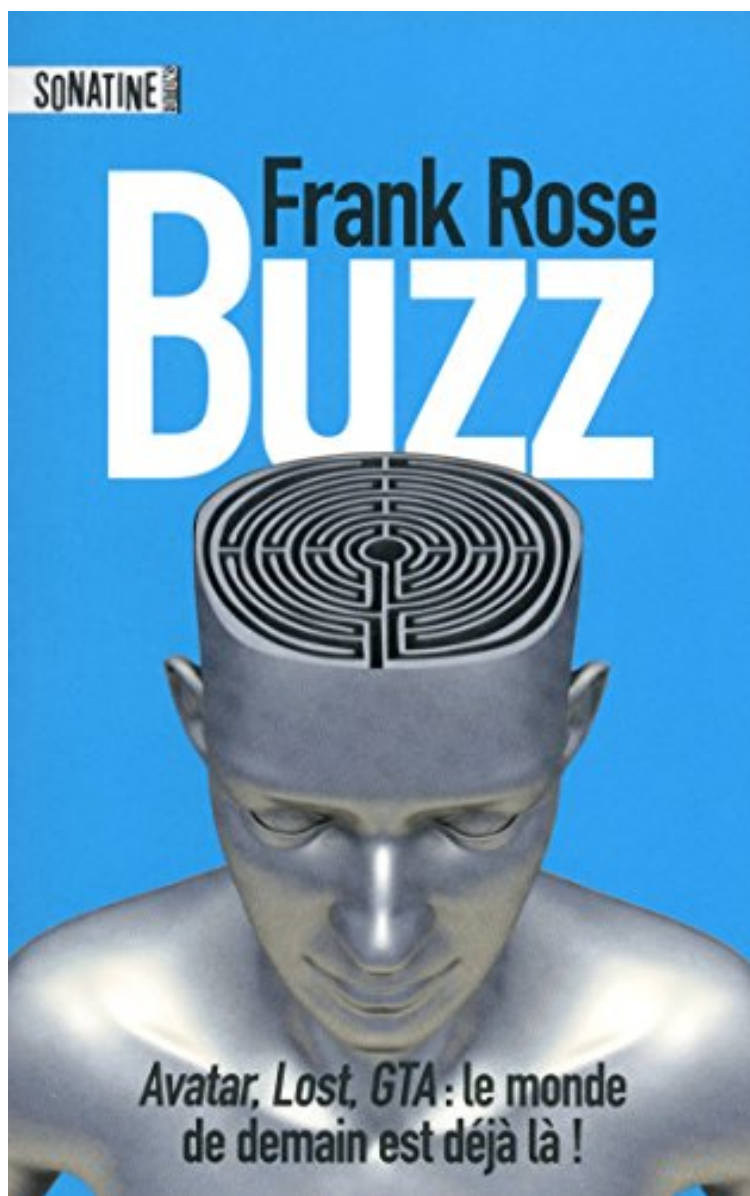


[Free] File size: 78.Mb

# Buzz



*Par Franck ROSE*  
*\*Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks*

Dtails sur le produit Rang parmi les ventes : #260083 dans eBooksPubli  
le: 2012-11-08Sorti le: 2012-11-08Format: Ebook Kindle

[Free] Buzz

**Par Franck ROSE : Buzz** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Buzz:

 Download

 Read Online

## Description :

Prsentation de l'diteurMulholland Drive, A.I. Intelligence artificielle, Matrix, The Dark Knight, Inception, Lost, Grand Theft Auto, Gears of War, Metal Gear Solid, Halo 2... Le monde de demain est dj l. La naissance de l'imprimerie a t l'origine du roman, celle d'Internet est son tour en train de donner lieu une nouvelle forme d'expression. Ces dernires dcennies, une nouvelle gnration de crateurs a en effet peu peu pris le pouvoir dans le domaine du divertissement. Les plus gs ont grandi avec Star Wars, les plus jeunes avec YouTube et Facebook. En rupture avec les rcits linaires traditionnels, tous ont en commun, travers les jeux vido, les films, les sries, le storytelling, de rvolutionner notre apprehension de la ralit, ouvrant la voie des

univers multiples, ludiques, interactifs, transmdias. C'est cette rvolution que Frank Rose, journaliste Wired, nous dcrit ici. Multipliant les anecdotes sur les coulisses du cinma, de la tl, des sites Internet, des nouvelles agences de communication, il est galement all la rencontre de quelques-uns des grands crateurs de cette nouvelle gnration, tels Damon Lindelof et Carlton Cuse (Lost), James Cameron (Avatar), ou encore Will Wright (Les Sims) pour voquer avec eux ces nouvelles faons d'tre, de penser et de raconter un monde en passe de devenir radicalement diffrent de celui que l'on a connu. Frank Rose est journaliste. Il a travaill pour le New York Times, Esquire, Premiere, Vanity Fair, Rolling Stone Magazine et le Village Voice. On lui doit en particulier des articles dans Wired, aujourd'hui devenus lgendaires: Philip K. Dick, les alternate reality games ou encore Avatar. Buzz est son premier livre publi en France. " Un livre important qui nous fait raliser combien le Net est en train de compltement changer la donne en matire de cration et qui nous explique pourquoi il ne sera dsormais plus possible de concevoir ni mme de regarder un film de la mme faon. " Peter BiskindPrsentation de l'diteurMulholland Drive, A.I. Intelligence artificielle, Matrix, The Dark Knight, Inception, Lost, Grand Theft Auto, Gears of War, Metal Gear Solid, Halo 2... Le monde de demain est dj l. La naissance de l'imprimerie a t l'origine du roman, celle d'Internet est son tour en train de donner lieu une nouvelle forme d'expression. Ces dernires dcennies, une nouvelle gnration de crateurs a en effet peu peu pris le pouvoir dans le domaine du divertissement. Les plus gs ont grandi avec Star Wars, les plus jeunes avec YouTube et Facebook. En rupture avec les rcits linaires traditionnels, tous ont en commun, travers les jeux vido, les films, les sries, le storytelling, de rvolutionner notre apprehension de la ralit, ouvrant la voie des univers multiples, ludiques, interactifs, transmdias. C'est cette rvolution que Frank Rose, journaliste Wired, nous dcrit ici. Multipliant les anecdotes sur les coulisses du cinma, de la tl, des sites Internet, des nouvelles agences de communication, il est galement all la rencontre de quelques-uns des grands crateurs de cette nouvelle gnration, tels Damon Lindelof et Carlton Cuse (Lost), James Cameron (Avatar), ou encore Will Wright (Les Sims) pour voquer avec eux ces nouvelles faons d'tre, de penser et de raconter un monde en passe de devenir radicalement diffrent de celui que l'on a connu. Frank Rose est journaliste. Il a travaill pour le New York Times, Esquire, Premiere, Vanity Fair, Rolling Stone Magazine et le Village Voice. On lui doit en particulier des articles dans Wired, aujourd'hui devenus lgendaires: Philip K. Dick, les alternate reality games ou encore Avatar. Buzz est son premier livre publi en France. " Un livre important qui nous fait raliser combien le Net est en train de compltement changer la donne en matire de cration et qui nous explique pourquoi il ne sera dsormais plus possible de concevoir ni mme de regarder un film de la mme faon. " Peter BiskindBiographie de l'auteurFrank Rose est journaliste. Il a travaill pour le New York Times, Esquire, Premiere, Vanity Fair, Rolling Stone Magazine et Village Voice. On lui doit en particulier des articles dans Wired, aujourd'hui devenus lgendaires : "Philip K. Dick", "Alternate reality games" ou encore "Avatar". Buzz est son premier livre publi en France.