

[Free pdf] File size: 65.Mb

# Comment concevoir un bon storytelling ? : Imaginer un rcit pour mieux convaincre (Coaching pro t. 6)



*Par Nicolas Martin, 50 minutes  
DOC | \*audiobook | ebooks | Download  
PDF | ePub*

Dtails sur le produit Rang parmi les ventes : #18289 dans eBooksPubli le: 2015-05-13Sorti le: 2015-05-13Format: Ebook Kindle

[Free pdf] Comment concevoir un bon storytelling ? : Imaginer un rcit pour mieux convaincre (Coaching pro t. 6)

**Par Nicolas Martin, 50 minutes : Comment concevoir un bon storytelling ? : Imaginer un rcit pour mieux convaincre (Coaching pro t. 6)** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Comment concevoir un bon storytelling ? : Imaginer un rcit pour mieux convaincre (Coaching pro t. 6):

Download

Read Online

## Description :

Prsentation de l'diteurUn guide pratique et accessible pour apprendre les essentiels du storytellingLe storytelling, cette technique de narration principalement applique la politique et la communication dentreprise, na pas encore fini de faire parler de lui, vu les nouvelles possibilits quil offre, en matire de

marketing notamment. Mais si tout le monde connaît le mot, bien peu comprennent les arcanes de son succès. Car la conception d'un bon storytelling se doit de respecter certains principes indispensables pour devenir un outil de communication efficace. Ce livre vous aidera : Déterminer le type d'histoire dont vous avez besoin Construire un récit envoi Trouver le média adapté pour diffuser votre storytelling Et bien plus encore ! Le mot de l'auteur : Dans ce numéro de la série "50MINUTES | Coaching pro", Nicolas Martin nous dévoile de manière concise les secrets d'un storytelling réussi. À travers son texte, le lecteur découvre les erreurs à éviter et les règles à appliquer pour construire un récit qui touche et qui convainc, quel que soit le message que l'on souhaite communiquer. Laure Delacroix PROPOS DE LA SÉRIE 50MINUTES | Coaching pro La série Coaching pro de la collection 50MINUTES s'adresse tous ceux qui, en période de transition ou non, désirent acquérir de nouvelles compétences, agir face à une situation qui les incommodent, ou tout simplement réévaluer leur équilibre de travail. Dans un style simple et dynamique, nos auteurs combinent de la théorie, des pistes de réflexion, des exemples concrets et des exercices pratiques pour permettre chacun d'avancer sur le chemin de l'épanouissement professionnel. Présentation de l'auteur Un guide pratique et accessible pour apprendre les essentiels du storytelling Le storytelling, cette technique de narration principalement appliquée à la politique et à la communication d'entreprise, n'a pas encore fini de faire parler de lui, vu les nouvelles possibilités qu'il offre, en matière de marketing notamment. Mais si tout le monde connaît le mot, bien peu comprennent les arcanes de son succès. Car la conception d'un bon storytelling se doit de respecter certains principes indispensables pour devenir un outil de communication efficace. Ce livre vous aidera : Déterminer le type d'histoire dont vous avez besoin Construire un récit envoi Trouver le média adapté pour diffuser votre storytelling Et bien plus encore ! Le mot de l'auteur : Dans ce numéro de la série "50MINUTES | Coaching pro", Nicolas Martin nous dévoile de manière concise les secrets d'un storytelling réussi. À travers son texte, le lecteur découvre les erreurs à éviter et les règles à appliquer pour construire un récit qui touche et qui convainc, quel que soit le message que l'on souhaite communiquer. Laure Delacroix PROPOS DE LA SÉRIE 50MINUTES | Coaching pro La série Coaching pro de la collection 50MINUTES s'adresse tous ceux qui, en période de transition ou non, désirent acquérir de nouvelles compétences, agir face à une situation qui les incommodent, ou tout simplement réévaluer leur équilibre de travail. Dans un style simple et dynamique, nos auteurs combinent de la théorie, des pistes de réflexion, des exemples concrets et des exercices pratiques pour permettre chacun d'avancer sur le chemin de l'épanouissement professionnel.